

Sous la direction
de Laurent Sébastien FOURNIER,
Catherine BERNIÉ-BOISSARD, Dominique CROZAT,
Claude CHASTAGNER

Développement culturel et territoires



Conférences universitaires de Nîmes

L'Harmattan

TABLE DES MATIÈRES

Laurent Sébastien Fournier, Catherine Bernié-Boissard, Dominique Crozat, Claude Chastagner Le développement culturel, Un avenir pour les territoires

Paul Claval, Le développement culturel. Quelques réflexions sur le colloque de Nîmes .

Catherine Bernié-Boissard, Le développement culturel. Genèse et temporalités .

Elizabeth Auclair, Développement culturel, développement durable. Vers une plus grande démocratie locale ?

Véronique Thireau, Justice distributive et équité territoriale .

Thomas Perrin, Les Eurorégions. Un cadre renouvelé du développement culturel .

Thomas Zanetti, La cité du Design à Saint-Etienne. Le recours au développement culturel pour faire face à un avenir incertain

Claude Chastagner, Du développement au marketing. L'instrumentalisation de la musique Zydeco

Mélanie Duval, Dynamiques territoriales et développement culturel. La grotte Chauvet comme facteur de réorganisation des gorges de l'Ardèche et outil de légitimation des jeux d'acteurs ?

Guillemette Pincet, Le tourisme culturel en Ouzbékistan.

Marc Terrisse, La place du développement culturel dans le projet urbain et dans le contexte de compétitivité des territoires.

Anne Hertzog, La valorisation du patrimoine de la Première Guerre mondiale en Picardie. La fabrique d'une ressource culturelle territoriale

Armelle Paris, Emmanuel Paris, Développement culturel, développement durable. La domination de la classe créative naturalisée

Laurent Sébastien Fournier, Patrimoine ethnologique et développement culturel. Convergences et concurrences

Mariette Sibertin-Blanc, Développement de la culture, développement du territoire. Une ambiguïté au coeur du Festival jazz in Marciac ?

David Goeury, Fêtes religieuses et festivals. Des facteurs de développement des territoires enclavés (Atlas marocain, Zanskar indien)

Wilma Leitao, La fête de la Saint Roch dans l'île de Paqueta

Stéphanie Sagot, Le design comme outil du développement culturel. L'exemple de La Cuisine, centre d'art et de design appliqués à **Rita Salvatore**, Local productions as cultural goods and representation of identities making

Jean-Michel Tobelem, Conclusion. Développement culturel, équipements et marketing

Ce livre est issu d'un programme de recherche pluridisciplinaire et international associant géographes, anthropologues, sociologues, économistes, politistes, chercheurs en information-communication et spécialistes d'études culturelles. De nombreux professionnels du développement culturel ont également collaboré à cette recherche : chargés de mission, administrateurs de politiques culturelles, animateurs territoriaux du patrimoine, agents de développement culturel, coordinateurs de projets publics ou privés, formateurs, architectes, artistes, élus, etc.

Face à la banalisation de la notion de développement culturel dans le discours sociétal, scientifique et politique, quelques interrogations ont pris de l'importance : peut-on voir dans le développement culturel une « panacée », dont l'efficacité reste à prouver ? S'agit-il d'un expédient pour éviter un engagement politique fort sur les problèmes que le développement culturel est censé résoudre ? S'agit-il au contraire d'un outil moderne des politiques publiques susceptible d'échapper aux contraintes d'instruments traditionnels très strictement normés ? En s'efforçant de répondre à ces questions, les auteurs rassemblés ici se demandent si le développement culturel peut constituer un avenir pour les territoires.

Photo de couverture : Friche industrielle revisitée, Nantes, 2010.
Cliché : Laurent Sébastien Fournier ; graphisme : Dominique Crozat.



ISBN : 978-2-296-13793-6

29,50 €