



Sociedades e Organizações Camponesas : uma leitura através da reciprocidade

Eric Sabourin

Porto Alegre, Editora da UFRGS
Série Estudos Rurais, 270p, 2011
ISBN 978-85386-0150-0

Cet ouvrage de synthèse examine les transformations des organisations et sociétés paysannes dans leurs interactions avec l'Etat et les marchés par une double lecture en termes de réciprocité et d'échange, à partir de la mise en perspective de travaux en Afrique, Amérique Latine, en France et en Océanie.

La première partie présente la construction de la théorie de la réciprocité en sciences sociales, des fondateurs (Simmel, Mauss, Lévi-Strauss, Polanyi, Gouldner...) aux nouvelles propositions de Scubla, Godbout et Temple... Elle aborde également les limites, critiques et applications récentes de la théorie de la réciprocité.

La seconde partie traite du principe de réciprocité dans les organisations, communautés et sociétés paysannes et de sa confrontation avec les théories de l'action collective, l'économie morale et l'économie de l'affection et le modèle sociologique de « la société paysanne ». Un chapitre est consacré à la réciprocité dans les sociétés rurales africaines. Les autres concernent l'entraide rurale, la gestion des ressources communes et les formes d'organisation paysanne.

Dans la troisième partie, l'analyse des relations de réciprocité dans les marchés de proximité ou les filières courtes conduit à un dialogue avec la sociologie économique et l'économie solidaire. Le chapitre huit examine le rôle des organisations d'agriculteurs dans le renouvellement des politiques de développement rural. Le dernier chapitre traite des formes d'aliénation de la logique de réciprocité (asymétrie, clientélisme, paternalisme et patrimonialisme) et dialogue avec l'économie institutionnelle et la sociologie politique.

Contact : eric.sabourin@cirad.fr